

Heeft u een 'business' of een hobby?

Merijn Jansen

.....

Deze maand start de basiscursus veterinaire management voor dierenartsondernemers. Wellicht twijfelt u nog of u aan de cursus deel moet nemen. Onderstaande checklist helpt u hierbij! Met andere woorden: "Heeft u een 'business' of een hobby?"

1. HOBBYISTEN HEBBEN WENSEN IN PLAATS VAN DOELEN

Wensen zijn gedachten waarvan je hoopt dat ze waarheid worden; doelen zijn duidelijk omschreven resultaten te bereiken in de toekomst. Binnen een 'business' is voor iedereen duidelijk op welke manier deze resultaten moeten worden bereikt. Een duidelijk beeld van de omgeving en de onderscheidende kenmerken van de praktijk helpen hierbij. Bij hobbyisten ontbreekt dit beeld volledig.

2. HOBBYISTEN NEMEN GENOEGEN MET EEN GERINGE(RE) VERGOEDING

Veel hobbyisten geloven dat je als je meer wilt verdienen steeds harder moet werken. Hierdoor werken ze vaak harder dan hun collega's met een 'business'-mentaliteit. Vaak ligt de oorzaak van deze visie in een gebrek aan financieel inzicht met betrekking tot de opbouw van de kostprijs en een matige praktijkorganisatie. Alhoewel de liefde voor het vak veel goed maakt, heeft de hobbyist hierdoor geregeld

SAMENWERKING

Een nieuw samenwerkingsverband tussen de KNMVD en VVA (in nauw overleg met de faculteit Diergeneeskunde en AUV) heeft tot doel het ondersteunen van de sociaal-economische positie van dierenartsen. Denk mee en laat ons weten waar u op het gebied van praktijkmanagement behoefte aan heeft! Mail naar merijnjansen@knmvd.nl.



Een eigen praktijkplan ondersteunt bij succesvol onderbouwd ondernemen.

zorgen over de continuïteit van de praktijk.

3. HOBBYISTEN ONDERSCHATTEN HUN WAARDE

Hobbyisten spenderen een groot deel van hun tijd aan het geven van korting en het verlenen van gratis zorg aan mens en dier. Vaak zijn ze zich hier niet eens van bewust! Door een gemis aan financiële kennis lukt het niet om een passende vergoeding te bepalen voor de geleverde dienstverlening. Helaas gaat dit nog wel eens ten koste van de tijd voor management en nascholing of de arbeidsvoorwaarden van het personeel.

4. HOBBYISTEN BASEREN HUN BESLISSINGEN OP HUN GEVOEL

Hobbyisten investeren in nieuwe apparatuur, gewoon omdat ze dat leuk vinden en niet op basis van een grondige kostenbatenanalyse. Ook recente praktijkgegevens over omzet, winst, groei, rentabiliteit en kosten worden niet in de investeringsbeslissing meegenomen. Dat de nieuwe apparatuur (en de ruimte er omheen) vervolgens vaak ruim 90 procent van de tijd niet benut worden is bijzaak, want een hobby mag natuurlijk geld kosten.

5. HOBBYISTEN VINDEN HET LASTIG OM 'UP-TO-DATE' TE BLIJVEN

Door de drukte van alledag is er nauwelijks gelegenheid om tijd te investeren in management en veterinaire onderwijs en te luisteren naar de wensen en behoeften van uw personeel. Ook veterinaire ontwikkelingen en veranderingen in relevante wetgeving dreigen nog wel eens aan de aandacht te ontsnappen. Diep in zijn/haar hart vindt de hobbyist dit eigenlijk onwenselijk.

BASISCURSUS

De basiscursus veterinaire management behandelt de relevante onderwerpen binnen personeelsmanagement en praktijkfinanciën. Hierbij werkt u aan een eigen praktijkplan, dat ondersteunt bij succesvol onderbouwd ondernemen in de praktijk. Door de grote belangstelling start er deze maand nog een extra groep! Ga daarom voor inschrijven, data en meer informatie snel naar de Portal PED nascholing op www.knmvd.nl.

Merijn Jansen is projectleider.